

Pressemitteilung

Frankfurt, 12. Oktober 2017 (sm)

Im Sommersakko in luftiger Höhe

Es ist eines der spektakulärsten Bauwerke in Frankfurt. MyZeil, Shopping-Center, Gastrotempel und Freizeitwelt für viele Menschen aus dem Rhein-Main-Gebiet. Die verglaste Dachlandschaft des Centers bietet direkten Blick zum Himmel und ist beliebtes Fotomotiv für die Besucher.

Mike Weitkamp (44J) ist dafür zuständig, dass das Glasdach sauber bleibt und Wartungsarbeiten durchgeführt werden. Seit 2009 arbeitet er in und auf dem Gebäude. Zunächst als Handwerker auf der Baustelle, und nach seiner Spezialausbildung auf dem Glasdach von MyZeil, als Industriekletterer. Je nach Wetterlage dauert es drei bis vier Wochen, bis die Glaskonstruktion, die 12.000 qm umfasst, komplett gereinigt ist. Ganz unkonventionell arbeitet er sich mit einem Wischer und speziellen Reinigungsmittel dabei von Fenster zu Fenster. Höhenangst hat der gelernte Krankenpfleger nicht. Respekt schon. Sicherheit steht bei ihm an erster Stelle. So ist er bei Dacharbeiten stets durch ein Trag- und Sicherungsseil doppelt abgesichert.

Durch seinen außergewöhnlichen Beruf hat Weitkamp schon einige ausgefallene Aktionen an der Glasfassade von MyZeil durchgeführt. So seilte er sich als Batmann verkleidet bei der Eröffnung des neuen Elbenwald-Shops oder als Weihnachtsmann beim Öffnen der Kalenderfenster ab.

Für Fotoaufnahmen anlässlich der Kampagne „Kleider machen Leute“ durfte er nun mit Fotograf Nikita Kulikov erneut auf das Dach des Einkaufszentrums. Stephan Görner, Frankfurts bekannter Maßschneider, hat ihm dazu ein cremefarbenes Sommersakko mit dunkelblauem Karomuster sowie ein Polohemd und eine weiße Hose auf Maß geschneidert.

Mit der Fotoserie „*Kleider machen Leute*“ werden Berufsgruppen und die Menschen dahinter in Szene gesetzt, die an ihrem Arbeitsplatz normalerweise keinen Anzug tragen und die für die schwere oder gefährliche Arbeit kaum öffentliche Aufmerksamkeit und Anerkennung erhalten. „Wir hoffen, dass diese Berufsgruppen durch die Kampagne Wertschätzung und Respekt erfahren und gleichermaßen gewürdigt werden wie andere Berufe“, so Sven Müller und Stephan Görner, Ideengeber der Aktion.

Das Shooting war auch für Kulikov, der alle Fotos der Kampagne „knipst“ etwas Besonderes. „Die eindrucksvolle Architektur der Glasfassade hat mich begeistert, das abseilen nach meiner überstandenen Schulter-Operation hat viel Kraft und

Energie gekostet, aber es hat total Spaß gemacht“, sagt der „Künstler“ an der Kamera.

Das Oktober-Motiv der Kampagne wird auch auf der Charity-Gala „Kleider machen Leute“ am 11. November im Gesellschaftshaus Palmengarten gezeigt. Hier wird Mike Weitkamp auch über den roten Teppich flanieren und seinen schicken Anzug aus dem Hause Görner präsentieren.

Die Gala, bei der Ministerpräsident Volker Bouffier Schirmherr ist, OB Peter Feldmann und viele weitere prominente Persönlichkeiten ihr Kommen zugesagt haben, steht im Zeichen des Charity-Gedanken.

So gehen Einnahmen aus der Tombola und alle Spenden zu Gunsten der Leberecht-Stiftung, die damit notleidende Kinder und deren Familien unterstützt.

Ein tolles Programm hat Organisator Sven Müller „auf die Beine gestellt“. Stargast ist Marianne Rosenberg, die ihre Schlager zum Besten gibt. Außerdem spielen Bands und DJ KC Musik bis in die frühen Morgenstunden. Einer der Höhepunkte ist die VIP-Modenschau, bei der Promis wie Kim Hnizdo (GNTM-Gewinnerin) die Politiker Wolfgang Bosbach und Wolfgang Kubicki und die Schauspieler Peter Lohmeyer und Mark Keller die Mode von Stephan Görner auf dem Laufsteg präsentieren.

Eintrittskarten inkl. Champagnerempfang, allen Getränken, einem Candle-Light-Dinner kosten im Ballsaal 250 Euro, auf der Empore 195 Euro und können über die Homepage www.kleider-machen-leute.net bestellt werden.

Bei Rückfragen:

Stephan Görner
Maßanzüge
Gärtnerweg 31
60322 Frankfurt
Telefon: 069 959 2 9060
Email: goerner@massanzug.biz

Sven Müller
PR & Live-Kommunikation
Wusterwitzer Str. 64
63526 Erlensee
Telefon: 06183 899 4 899
Email: info@mueller-livekommunikation.de

www.kleider-machen-leute.net

Bildunterschrift:

Auf der Glasfassade von MyZeil fand eines der spektakulärsten Shootings der Kampagne „Kleider machen Leute“ statt. In luftiger Höhe wurde der Beruf des Industriekletterers fotografisch umgesetzt.

Fotos: Nikita Kulikov, honorar- und rechtfrei